

Um touristische Angebote des Weinviertels einer breiteren Öffentlichkeit markengerecht bekannt zu machen, Inhalte für Kunden aufzubereiten und diesen zu vermitteln, Marketingpläne für Zielgruppen zu entwickeln und mit den touristischen Partnern umzusetzen, Werbemittel, Messen und Veranstaltungen nach den Vorgaben der Marke Weinviertel und den CD Vorgaben zu konzipieren, umzusetzen und zu betreuen, Möglichkeiten der elektronischen Medien für eine Steigerung des Umsatzes im Tourismus im Weinviertel zu nutzen, und die Abteilung für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bestehend aus insgesamt 2 MitarbeiterInnen zu leiten, sucht die Weinviertel Tourismus GmbH zum ehest möglichen Eintritt eine/n

leitende Mitarbeiter/in Marketing, Öffentlichkeitsarbeit und neue Medien

Ihre Qualifikationen:

- Know How und Erfahrung in der Pressearbeit
- Know How und Erfahrung im Einsatz von elektronischen Medien
- Know How und Erfahrung im Umgang mit Markenentwicklung
- Begeisterungsfähigkeit, Kommunikationsfreudigkeit, Freude an Menschen
- Interesse am Themenkreis Wein, Radfahren, Kultur und Tourismus
- Belastbarkeit, Flexibilität, Teamfähigkeit
- Ein bis mehrere Fremdsprachen
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing

Wir bieten Ihnen:

- Ein vielschichtiges und spannendes Aufgabengebiet in einer aufstrebenden Tourismusregion
- Platz für neue Ideen
- Bezahlung nach Vereinbarung
- Fachbezogene Weiterbildung
- Viel Arbeit ;-)

Gerne möchten wir Sie kennen lernen. Bitte senden Sie bis zum 17. Februar um 10.00 Uhr Ihre Bewerbungsunterlagen (Referenzen, CV, Lichtbild) per Post oder Email an:

Weinviertel Tourismus GmbH
Kolpingstraße 7, 2170 Poysdorf
E a.fuebi@weinviertel.at

Poysdorf, 28.01.2011